

# 『つな環』読者アンケート

## 結果のご報告

『つな環』第46号の「GEOC/EPOからのお知らせ」でご案内しました通り、第46号の発行に合わせて読者アンケートを実施しました。ご協力いただきました皆さまに、心より御礼申し上げます。お寄せいただきましたご意見につきましては、『つな環』編集部メンバーで共有する

とともに、今後の情報発信のあり方を考えるうえで参考にさせていただきます。

こちらのページでは、今回のアンケートの集計結果の一部をご報告いたします。

### アンケート実施概要

調査期間：2025年10月4日～2025年11月27日

回答方法：WEBフォーム（スマホ・PCなど）

有効回答：48件

### 『つな環』への満足度



3.71点 / 5.00点

### Q. 回答者の年代

50代	70代	30代
12	8	7
60代	40代	20代
11	7	3

### Q. 回答者の所属

NPO・NGO	個人・その他	中間支援組織・助成団体
12	8	7
中央省庁等	企業	教育・研究機関
10	5	4
	地方公共団体	2

### Q. 環境情報の入手経路

ウェブサイト	SNS	セミナー・イベント
32	24	21
機関誌・報告書	マスメディア	知人との会話
27	19	12
		書籍・雑誌
		8
		動画配信
		5

(複数応答可)

### Q. 『つな環』を読む方法

電子版で読む	紙の冊子で読む
13	9
	どちらでも読む
	9

### Q. 読み終わった後は…

廃棄する	紙媒体で保管	組織内で回覧
13	9	9
デジタル版で保管	その他	施設などで配架
10	7	4

### Q. 読んだ後取った行動は？

新たなヒントを得た	周りに紹介した	ツールを利用した
22	13	10
取組や人物を調べた	地域やイベントに足を運んだ	書籍や商品を購入した
18	8	6
		特になし
		6

(複数応答可)

## 自由記述でご回答いただきました内容

(※一部修正を加えています)



『つな環』で取り上げた地域の取組に興味を持ち、取組の関係者をつないでほしいと思いEPOのスタッフに連絡したことがあります。



以前働いていた会社の取組が、昔の『つな環』で紹介されていたことを後から知りました。それがきっかけで久しぶりにその時の担当者に連絡してみたら当時のことを「鮮明に覚えている」とのことで、『つな環』は「人と人をつなぐ媒体」なんだと改めて実感しました。



冊子上にこだわらず、コンスタントに記事を出していただく方が読みやすいかもしれません。例えば、SNSなどに導入文を入れていただくと、興味を持って本文を読みたくるので、年2回より、数多く出していただく方がありがたいです。