

投稿時のポイント



多くの人にページを見てもらうためには、わかりやすい書き方が大切です。
環境らしんばんに投稿する時は、次のポイントを意識してみてください！

ポイント① イベント名は、内容がわかるように書こう！

例

2021年7月30日(金)～8月1日(日)に、群馬県で親子参加の農業体験（農園整備、もも狩り、出荷作業、スイーツ作り）イベントを開催する

Not good enough...



イベント・

❌ 別の項目で示している内容を再度記載している...

[7/30～8/1] はじめての農業体験 in 群馬県

群馬県

開催日 2021年07月30日～2021年08月01日

投稿

❌ 具体的な内容がわからず、魅力やおもしろさを伝えられていない...

Very good !



イベント・サ

○ イベント性の高さ、時期的な特別感をアピール！

夏休み特別企画 親子で楽しむ農業体験～自分で収穫したももで、
おいしいスイーツを作ろう！

群馬県

開催日 2021年07月30日～

○ 参加してほしいターゲット層を示している！

投稿団体

あおぞら農業普及協会

○ 具体的なお楽しみポイントを記載している！

ポイント②

写真や画像を載せよう！



イベントページに写真や画像があるものを優先的にトップページの「Pick Up」コーナーに掲載しています。

トップページに表示されると、利用者の目に留まりやすくなり、イベントページの閲覧率も上がりますよ！



ただのグレーの四角だと…

- 目を引かない！
- どんなイベント・団体がイメージできない！



- イベントチラシの画像
- 過去のイベント風景
- など

上記がなければ、
団体ロゴマークでもOK！

写真や画像がないよりは
betterですよ！



写真や画像を入れると…

- 目を引く！興味を引く！
- 親しみが湧く！
- イベント・団体の魅力を伝えられる！

さらに！

「Pick Up」に優先的に取り上げられる！

イベントページの
閲覧率が上がれば
参加者や団体の趣旨
に賛同してくださる
方も増えますね！



トップページに表示され、利用者の目に留まりやすくなる！