

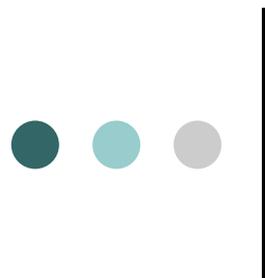
顔の見える循環型社会



写真は篠山市広報より引用

「里山の居場所」・「人の居場所」
をつくることで
終の棲家としての心豊かな
社会づくりをします。

NPO法人 バイオマス丹波篠山



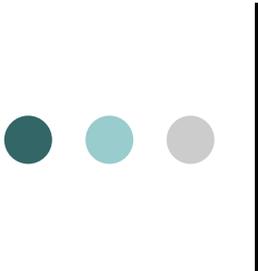
目次

・団体プロフィール	P3	・営業戦略	P19
・事業コンセプト	P5	・組織体系図	P20
・3年後のビジョン	P6	・人員計画	P21
・事業ドメイン	P7	・売上計画	P22
・この事業がもとめられる背景	P8	・利益計算	P23
・市場規模	P11	・この事業の成功する理由	P24
・他団体の動向	P13		
・顧客のメリット	P15		
・メリット関係図	P16		
・団体の強み	P17		
・商品説明	P18		



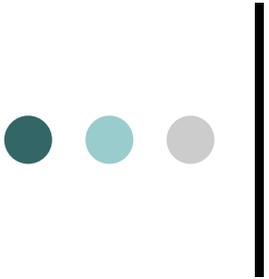
団体プロフィール

商号	NPO法人 バイオマス丹波篠山
会社所在地	〒669 - 2465
	兵庫県篠山市栗栖野462 - 2
理事長	岸本正紀
会員構成	理事 3名 以下 正会員7名 賛助会員12名
電話番号	079 - 595 - 0205
ホームページ	http://bmtsasayama.fc2.web



団体プロフィール

団体概要	<p>平成21年8月に設立されたこの法人は、緑化活動を通じて環境に配慮したまちづくりに貢献するとともに、バイオマスの研究によって環境問題の改善を図ることを目的とする団体です。</p>
	<p>里山を整備することで発生した間伐材をペレット・チップ・薪などのバイオマスエネルギーとして利用し、豊かな循環型社会を作るための活動を行っています。</p>
	<p>ペレットの使用量を増やすために、ペレットストーブ普及のための活動を市内を中心に行っています。</p>
	<p>平成22年度より篠山市の「里山彩園事業」に採択されています。</p>
	<p>環境省の補助事業である「平成23年度持続可能な社会づくりを担う事業型環境企業支援活動実証事業」に採択されました。</p>
NPOができた経緯	<p>近年は丹波篠山の高級ブランドである「丹波松茸」の発生が年々減少し続けています。これを打開してこのブランドを後世に繋げるために里山を整備しようとする思いに賛同する市民が立ち上がってできました。</p>

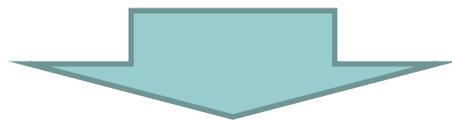


事業コンセプト

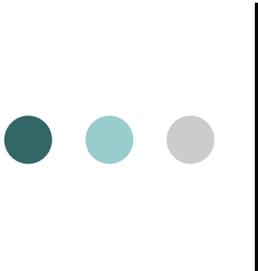
- 里山整備を通して、顔の見える循環型社会を創造します。
- 世代間を超えた交流をすることで、人の魅力を再発見したり、人の思いやり・優しさを持てる子供たちの形成に貢献します。

3年後のビジョン

- 篠山市内の小学校12校に計12台のペレットストーブを設置。
- 市内老人ホームや市役所とその支所あわせて8か所に計8台のペレットストーブを設置。
- 市内病院や飲食店・旅館・ホテル等に計5台のペレットストーブを設置。
- 個人住宅等に計35台のペレットストーブを設置。



- 3年後には60台のペレットストーブ設置を目指します。

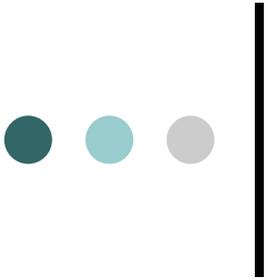


事業ドメイン

ペレットストーブで火を中心に人が集まるような
コミュニティを作りたい人たち
里山を守りたいという想いに共感してくれる人たちに

里山の恵みと直結する高品質な篠山産のペレットを

市内業者やNPOメンバーのもつ
ネットワークを活かして市内で販売します。



この事業が求められる背景

地域環境について

- 全国的に有名な松茸があるものの、里山の環境が悪化していることにより収穫量は以前より大きく落ち込んでます。
- 山の木々の燃料や材木としての需要が無いために、山は負の遺産になりつつあります。
- 里山の環境の悪化は防災面でも大きな問題となっています。
- 篠山市行政は里山整備に力を入れており、行政との連携は今後も大いに期待できます。
- 市内の75%が森林でありそのうちの70%が広葉樹です。
- 整備の行き届いていない山はナラ枯れなどの影響を受けやすく、その拡大も大きな問題となっています。

この事業が求められる背景

技術革新について

○黒豆の乾燥機やコメの選別機などの農機具をペレット製造に転用により、ペレット製造ラインを他のペレット製造先進地域の設備に比べて、設備コストを大きく削減することが可能となりました。

○安価で多様なペレットストーブの選択が一般消費者にも可能になり

需要も年々増大しています。
それに伴いペレットの需要も
増えています。

配達方式も市内各エリアに置く基地方式
ガスの配達と一緒に配達する方式を
検証中



この事業が求められる背景

社会情勢について

3.11の震災により、社会全体が再生可能燃料を従来の化石燃料に替わる存在として活用しようとする方向に大きくシフトしようとしています。また、既存の化石燃料は中東などの産油国の社会情勢などの影響を受けやすく、価格の高騰も懸念されています。

そうした状況から現在、ペレット等木質バイオマスの活用は大きな注目を集めつつあります。



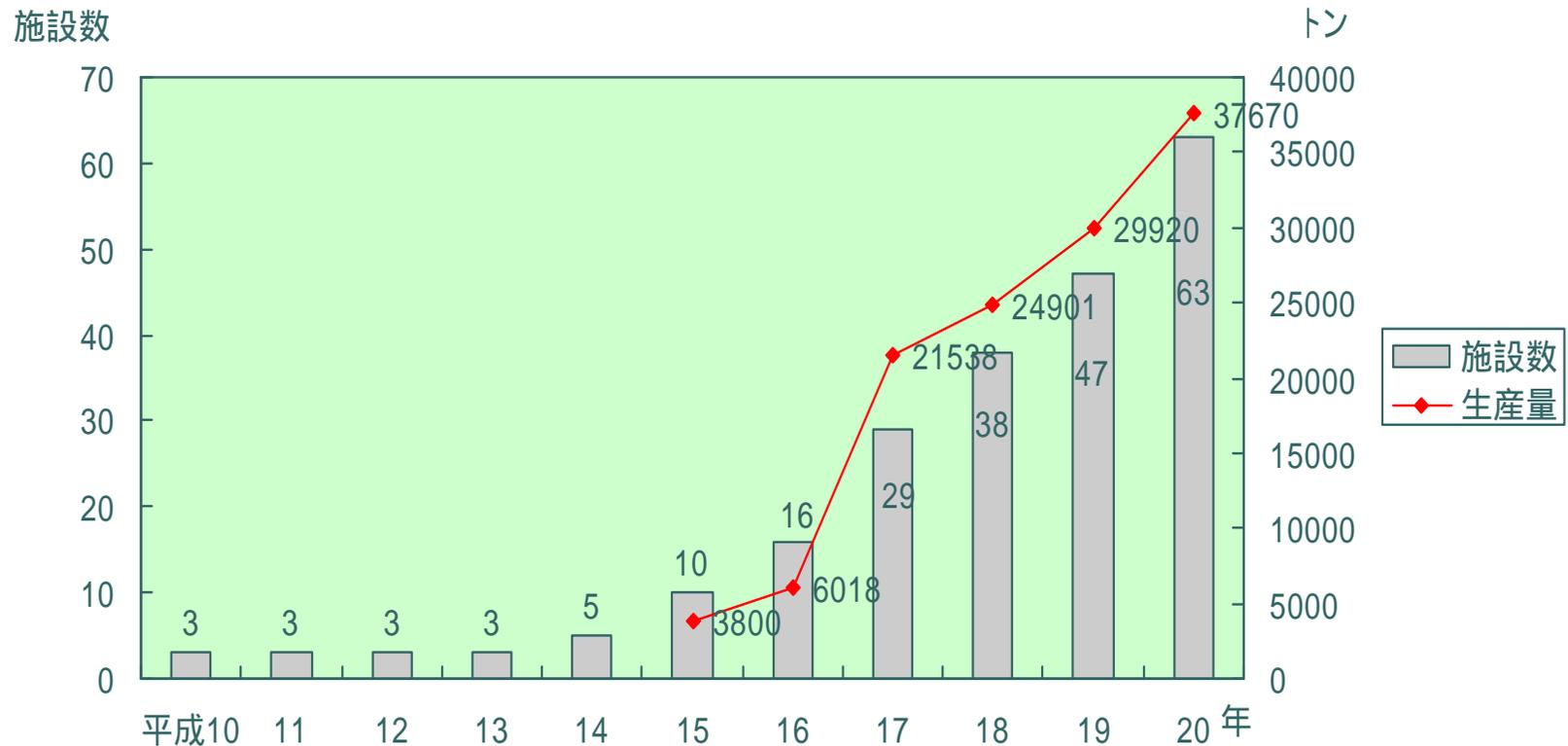
写真は12月7日篠山市ペレットストーブ点火式時に近畿地方環境事務所の方々と一緒に撮影

市場規模（篠山市内公共機関など）

	サイズ		学年等	クラス	単位当たり	設置可能台数 (台)	備考
小学校	中型	16校	6	1	6	96	
中学校	中型	5校	3	2	6	30	
特別学校	中型	1校			15	15	部屋当たり1台
幼稚園	中型	13園	2	2	4	52	
官公庁	大型	5棟			1	5	
出先 公民館	大型	4棟			1	4	
病院	大型	52院				10	薪ストーブ設置院もあり5院検証1院設置希望
特別老人 ホーム	大型	5園				2	2園検証、1園設置興味あり
飲食・旅館・ ホテル	中型	40件				16	薪設置もあり。5件検証2件設置前向き (飲食組合員数より)
篠山 世帯数	小型	16801 世帯				1180	アンケートの結果7%前後

市場規模

ペレット製造施設と生産量の推移



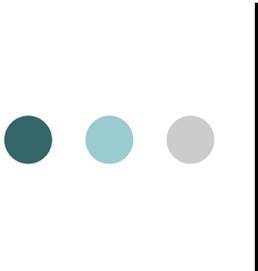
他地域の動向

	ペレット 種類	団体構成	価 格
豊岡	針葉樹 全 木	(株)豊岡ペレット	店頭 45円/Kg 配達 50円/Kg
京都	針葉樹 ホワイト 全 木	森の力京都(株)	配達なし 店頭 55円/Kg 店頭 45円/Kg
篠山	広葉樹 針葉樹 ミックス 全 木	NPO バイオマス 丹波篠山	50円/Kg(店頭、店舗) 配達なし。(検討中)

他地域の動向

	供給先	販売戦略
豊岡	市内小学校 市内温浴施設	行政主導(大規模) 3.7億円 小学校導入300台
京都	行政施設 一般向け販売	半官、半民 2.5億円
篠山	市役所、一般向け	民間 370万円

各機関聞き取り調査による



顧客のメリット

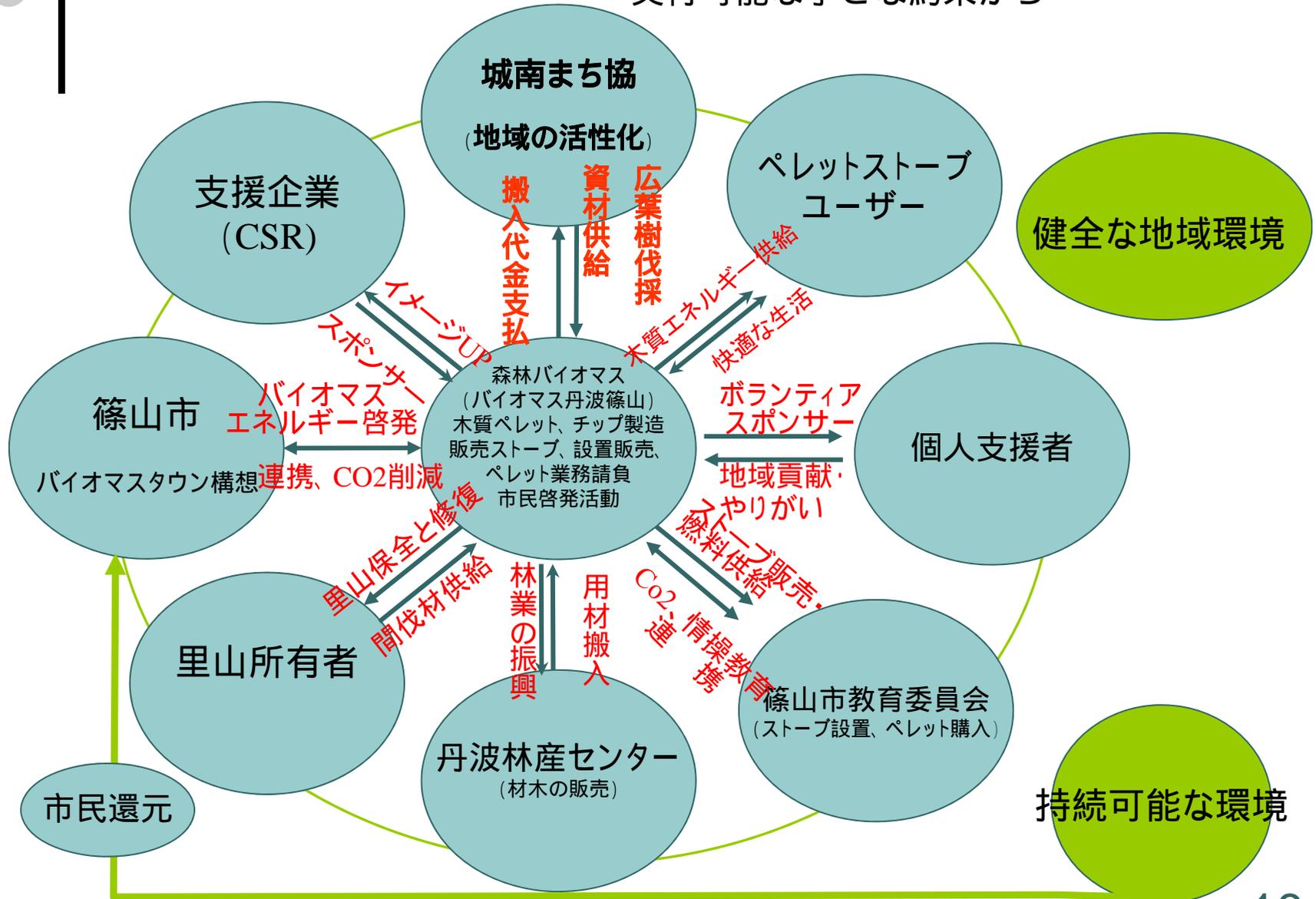
- 里山保有者は、間伐材を供給し里山を保全することで、里山を財産にすることができます。また、間伐材の供給は林業の振興にもつながります。
- 里山周辺の住民は、里山の整備がすすむほどに里山と触れ合う時間が増え、里山を通じて、豊かな心豊かな社会が何世代にもわたって育まれます。
- ペレットストーブ利用者は、火を中心にした暖かい暮らしや、団らんの時間を獲得でき、里山整備に間接的に関わることで環境にいい暮らしをしているという自負を手に入れることができます。
- 事業の支援企業は、里山の整備をCSRとして利用でき、社員の心の交流や企業のイメージアップに大いに活用できます。
- 子供たちは、ペレットストーブを通じて里山の自然に触れ合うことができるようになり、環境教育や将来の人間形成に大いに役に立ちます。



循環型社会を通じて皆がWIN-WINの
関係になる社会を目指します

メリット関係図 丹波篠山エネルギーWIN-WINの関係づくり

～ 実行可能な小さな約束から～



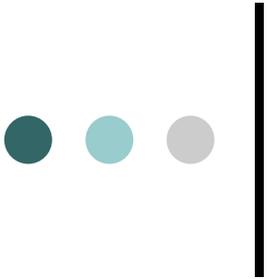
団体の強み

	内 容
技 術	本業等で使用する機械を転用することにより 低コストの設備投資でペレット製造システムを構築可能。
ス キ ル	多様な職種多様な年代のメンバーが集まっており それぞれに地元コミュニティーとのつながりも深い。
ノウ ハ ウ	メンバーの持つ林業・植栽・機械等の知識と経験を 里山整備やペレット製造にあますところなく活用できる。
資 格	本事業は平成23年度の環境省補助事業として認可され ている。
組 織 能 力	ペレット、薪事業・里山再生事業に力を入れており、日ご ろから行政、地域とコミュニケーションをとっている。
団 体 風 土	深い地元とのつながりゆえに里山の現状や住民の環境 意識の高まりを肌で感じており、メンバー間でその意識を 共有している。



商品説明

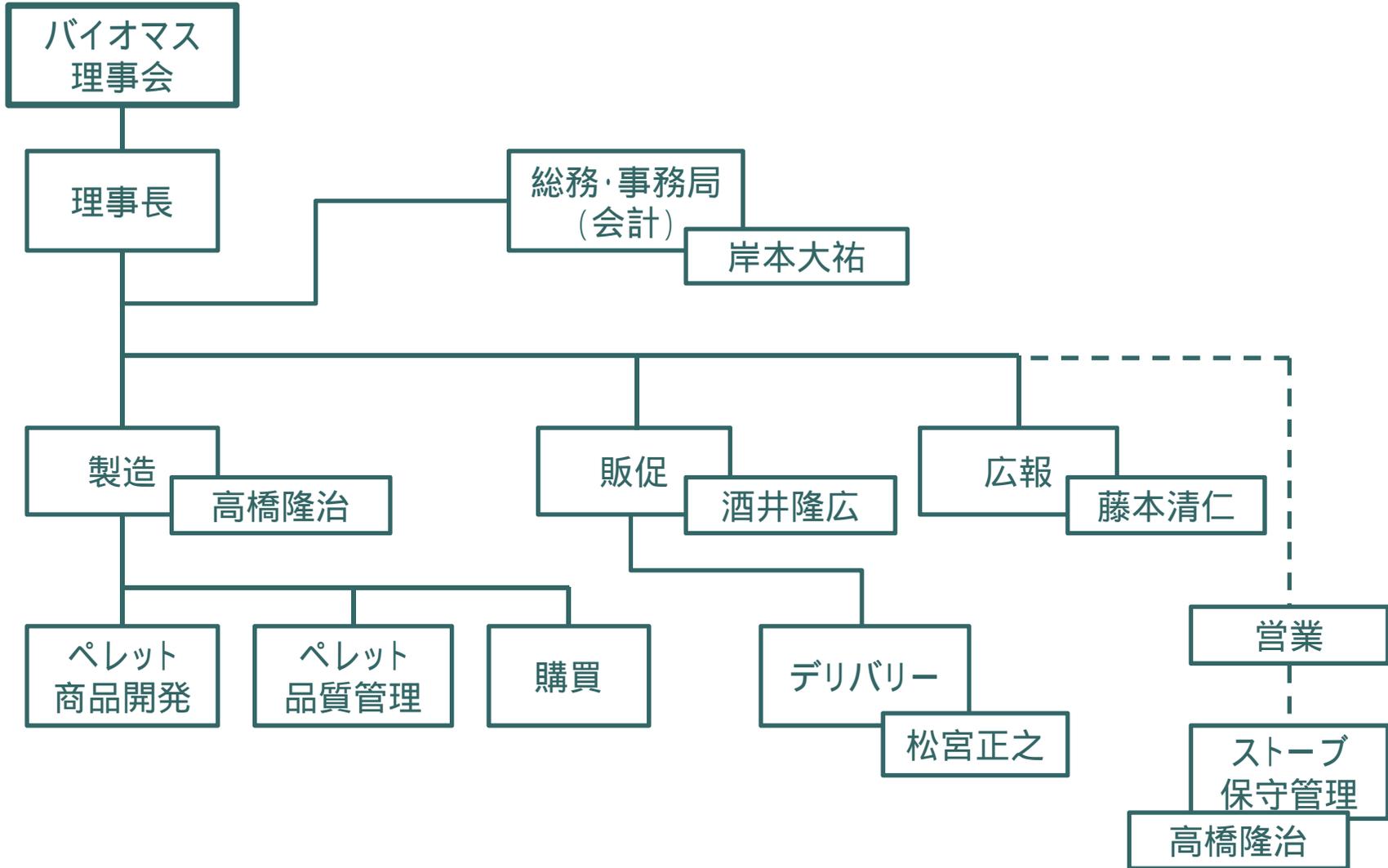
商品名	「丹波篠山のペレット」
分類	全木ペレット
成分	広葉樹・針葉樹 ミックス
価格	1kgあたり50円(税別) 配達費は別途



営業戦略

- 公共施設へのストーブ導入や民間にペレットストーブをレンタルすることでペレットの良さを知ってもらいペレットのファンを増やす。
- 使ってもらっているペレットが100%篠山産であることをアピールし、里山への関心・環境意識を高める。
- ペレットを媒介に10年先20年先の里山づくり計画が実行される。
- 市内外から火と木と人をつなげる篠山の社会が注目され、多くの人が山と触れ合う幸福な循環型社会ができあがる。

組織体制





人員計画

(人)

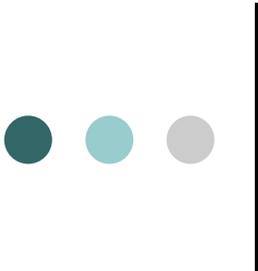
	23年度	24年度	25年度	26年度
理事長	1	1	1	1
総務・事務局(会計)	1	1	2	2
製造	1	2	3	3
販促	1	2	3	3
広報	1	2	3	3
計	5	8	12	12

売上計画 (ペレットストーブ販売計画)

市内件数	実績 23年	設置台数目標			
		24年	25年	26年	
小学校 中型 16校		1	3	8	
特別老人ホーム 大型 5園		1	1	1	
病院 大型 52院		0	1	1	
官公庁 大型 5件	1	1	1	2	
飲食・旅館・ホテル 中型 40件		1	1	1	
篠山世帯数 小型 16801世帯	5	10	10	10	
2012/1/1現在					
単年度設置目標台数	6	14	17	23	
累計台数	6	20	37	60	

設置機種	1時間当たりペレット消費量	年間ペレット使用量	単年度設置台数	23年	24年	25年	26年	
				台数	消費量 (Kg)	消費量 (Kg)	消費量 (Kg)	
設置機種 大型	1.4 Kg/h	1,751	1	1,751	2	3,503	4	7,006
設置機種 中型	1.2 Kg/h	1,168	0	0	2	2,335	4	4,670
設置機種 小型	1.1 Kg/h	1,569	5	7,843	10	15,686	10	15,686
年間消費量増 (通年で使用した場合) Kg				9,594	21,524	25,611	33,200	
年間消費量累積 (通年で使用した場合) Kg				9,594	31,118	56,729	89,929	

(Kg)



利益計算

(単位円)

	平成24年	平成25年	平成26年
販売量(Kg)	31,118	56,729	89,929
売上高	1,555,920	2,836,450	4,496,450
木材原価(原木買取換算) 13.6円	423,210	771,514	1,223,034
製造原価 44.6円 (製造エネルギー計算より)	1,387,872	2,530,097	4,010,808
篠山市補助金	960,000	960,000	0
NPO粗利	704,838	494,838	737,392
NPO経費	486,000	486,000	486,000
営業利益	218,838	8,838	1,223,392

この事業が成功する理由

事業 コンセプト	<ul style="list-style-type: none">・里山整備を通して循環型社会を創造します・世代間を超えた交流をすることで、人の魅力を再発見したり、人の思いやり・優しさを持てる子供たちの形成に貢献します
他社に 負けない強み	<ul style="list-style-type: none">・篠山ブランドであること・篠山の里山を元気にする活動であること・少ない設備投資で製造ラインを構築可能であること・行政と一体となった事業であること
独自の戦略	<ul style="list-style-type: none">・新しいデリバリーシステムの構築・企業型でない市民型のエネルギー地産地消システム
強みを維持 する仕組み	<ul style="list-style-type: none">・住民とNPOと行政が持つ個性とつながりが維持可能な仕組みを生む・篠山の循環型社会はエネルギーはもとより生物多様性という側面を考えると長期にわたり取り組まなければならない



2 3 年 度 実 証

