

NPO 法人アーキペラゴ Archipelago

平成 21 年度持続可能な社会づくりを担う事業型環境 NPO ・
社会的企業中間支援スキーム事業のモデル実証事業

瀬戸内海の島々における清掃活動支援事業

今後の事業計画の実施計画

| 取扱商品について

●アートと島を巡るグリーンツアー

- ・業務提携先と共同で開発を実施する。
- ・島の方々との協力関係を基に、付加価値を高めたツアー内容とする。

●漂着物を利用した商品

- ・JEAN と共同で開発を実施する。
- ・材料に関しては、定期的実施するビーチクリアップで入手。
- ・環境教育に繋がるような工作キットなどターゲットを明確にして優先開発する。

●アート、島、海をキーワードにした商材

- ・パートナー企業と共同で開発を実施する。
- ・商品企画からはパートナー企業主体で進め、材料入手などは任せる。
- ・瀬戸内国際芸術祭のお土産にもなりうる品質とし、芸術祭終了後も販売。

■販売予定商品（アートと島を巡るグリーンツアー）

各種アクティビティを組み合わせでツアーメニュー化

- ・着地型にて、1名3,000円～20,000円(税込)程度
- ・外部パートナーとの提携含め、30メニュー目標
- ・ガイド養成など実施中

シブヤ大学などとも業務提携(実績多数)



| ツアーメニュー案

カテゴリ	ツアー内容	コース(時間)	価格(円:税込)	開催時期
島を楽しむ	自転車島巡りツアー	【半日】3時間 【1日】7時間	7,000 10,000	通年
	ツリークライミング体験	【半日】3時間	7,000	通年
アートを楽しむ	アートサイトガイドングツアー	【半日】3時間 【1日】7時間	7,000 10,000	通年
		漂着物アクセサリワークショップ (ビーチクリアップ・ビーチコーミングを含む)	【半日】3時間	3,000
瀬戸内海を楽しむ	ハーフデイトーリング/カヤック	【半日】3時間	8,000	3月下旬～11月下旬
	ワンデイトーリング/カヤック	【1日】7時間	12,000	3月下旬～11月下旬
	サンセットツアー/カヤック	1時間半	8,000	7月～9月
	キャンプツアー/カヤック	1泊2日 (17時間程度)	20,000	3月下旬～11月下旬

■販売予定商品（製品化進行中）

｜瀬戸内石鹼

販売価格：1,000 円（税込）



藍色工房様との共同開発

｜漂着物郵便ハガキ

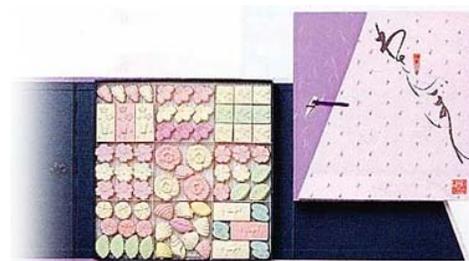
販売価格：525 円（税込）



JEAN(クリーンアップ全国事務局)様との共同開発

｜浜辺の和三盆

販売価格：1,000 円（税込）



三谷製糖様との共同開発
（浜辺で拾った貝を使って木型を作成）

｜漂着物工作セット

販売価格：1,000 円～3,000 円（税込）程度



JEAN(クリーンアップ全国事務局)様との共同開発

■販売予定商品（製品化進行中）

| 漂着物家具



| 浜辺の和三盆



| 漂着物アクセサリー（漆）



テスト販売に間に合わなかった
漂着物利用の商品開発を特に
強化して進めています。

■主要販売チャネル一覧（ツアー）

取引先名	概要	2010年度の展望
アーキペラゴストア	アート&エコツアー	年間 14回 各回 10人参加 700K¥
ソトコトショップ(ネット)	アート&エコツアー取次ぎ	年間 10回 各回 10人参加 500K¥
パタゴニアストア(店舗)	アート&エコツアー取次ぎ	年間 20回 各回 10人参加 1,000K¥
アップルストア(店舗)	アート&エコのインスタイベント	年間 12回 各回 30人参加 1,000K¥
芸術祭実行委員会	アート&エコツアー取次ぎ	10人グループ 芸術祭期間中 160回 4,800K¥

※1 芸術祭のガイドに関しては、実行委員会とアーキペラゴの関係から、ガイド育成自体の独占的ポジションを得ています。

※2 業務提携先とのより詳細な提携内容に関しましては、守秘義務がありますので、現時点では割愛させていただきます。

■主要販売チャネル一覧（物販）

取引先名	概要	2010年度の展望
アーキペラゴストア(ネット)	NPO ネット通販ショップ。	メイン 10万円/月
アーキペラゴストア(店舗)	NPO 実店舗。	情報発信型アンテナショップ 5万円/月

+

取引先名	概要	2010年度の展望
ソトコトショップ(ネット)	環境コンシャス系雑誌大手の通販サイト。	業務提携により、オリジナル商材供給 5万円/月
e4shop(ネット)	環境系ネット通販サイト。(理事関連)	業務提携により、オリジナル商材供給 5万円/月
ルビー商会(店舗)	雑貨など(理事関連)	業務提携により、オリジナル商材供給 5万円/月
海鮮市場(店舗)	瀬戸内国際芸術祭関連の特設市場	NPO にて店舗運営を受託 5万円/月
井上誠耕園(通販)	年商20億円の小豆島の通販会社(理事関連)	業務提携により、オリジナル商材供給 5万円/月
直島海の駅(店舗)	直島港の交流型店舗。	業務提携により、オリジナル商材供給

■業務提携先一覧

提携先名	概要	提携内容
株式会社木楽舎	月刊ソトコト発行	新設のソトコトショップで製品販売
Apple	高松に店舗新設予定	店舗にて子ども向けワークショップなど開催
Patagonia	高松に店舗新設予定	共同ツアー事業開催
YAMAHA	電動アシスト自転車レンタル事業を島で支援	共同ツアー事業開催
JEAN(全国クリーンアップ事務局)	ビーチクリーンアップの日本における代表的組織	オリジナル商材開発支援
HIP	四国を愛する若者組織(首都圏中心に 300 人程度)	首都圏において、ツアー勧誘支援
シブヤ大学	地域密着型の新しい教育組織	共同ツアー事業開催

コンタクト中を含みます。

■プロモーション案

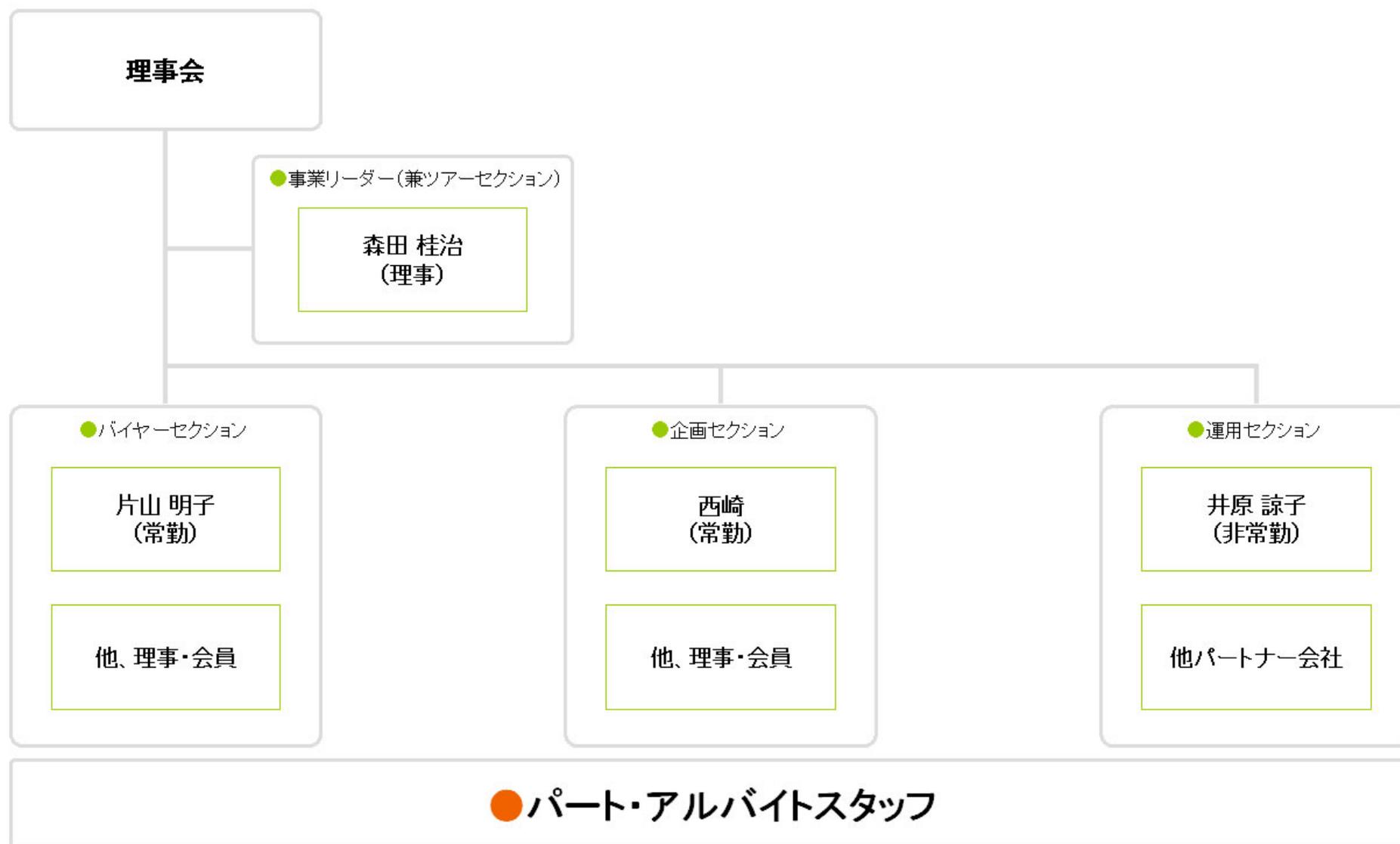
Google ディレクトリ登録	サイトの信頼性を高めるとともに、大手ポータルサイトでの集客効果もあり検索エンジン対策に有効。登録費用は無料。		
Yahoo! ビジネスエクスプレス登録	Google ディレクトリ登録と同様にサイトの信頼性を高めるとともに、大手ポータルサイトでの集客効果もあり検索エンジン対策に有効。登録費用は無料。Yahoo! は 52,500 円(税込)		
プレスリリース発行	<p>アーキベラゴ・ストアでの商品追加やイベント開催のタイミングでプレスリリースを発行し、無償のプレスリリース掲載サイトへの投稿も行う。積極的に情報発信することで、インターネット上でアーキベラゴ・ストアをアピールすることができる。</p> <p>期待できる効果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・取扱商品を増やした事を多くの人へアピール ・店舗に集客したいが、広告費がきびしい場合のコスト削減 ・アーキベラゴ・ストアへのアクセス数、問い合わせ件数をアップ ・短期間で検索エンジン経由のアクセスを増加(検索エンジン対策) <p>無償で登録可能なプレスリリース掲載サイト</p> <table border="0"> <tr> <td> <p>■ COM SEARCH http://www.comsearch.jp/</p> <p>■ DirectPress http://www.directpress.jp/</p> <p>■ Pressrelease-jp http://pressrelease-jp.com/</p> <p>■ AEROPRES http://www.aeropres.net/</p> </td> <td> <p>■ プレスエクスプレス http://pressexpress.jp/</p> <p>■ OpenPress(オープンプレス) http://open-press.info/</p> <p>■ ビープレスワン http://bp1.soft-press.net/</p> </td> </tr> </table>	<p>■ COM SEARCH http://www.comsearch.jp/</p> <p>■ DirectPress http://www.directpress.jp/</p> <p>■ Pressrelease-jp http://pressrelease-jp.com/</p> <p>■ AEROPRES http://www.aeropres.net/</p>	<p>■ プレスエクスプレス http://pressexpress.jp/</p> <p>■ OpenPress(オープンプレス) http://open-press.info/</p> <p>■ ビープレスワン http://bp1.soft-press.net/</p>
<p>■ COM SEARCH http://www.comsearch.jp/</p> <p>■ DirectPress http://www.directpress.jp/</p> <p>■ Pressrelease-jp http://pressrelease-jp.com/</p> <p>■ AEROPRES http://www.aeropres.net/</p>	<p>■ プレスエクスプレス http://pressexpress.jp/</p> <p>■ OpenPress(オープンプレス) http://open-press.info/</p> <p>■ ビープレスワン http://bp1.soft-press.net/</p>		
案内チラシ作成	当法人のイベントやパートナー主催のイベント・既存会員への配布用 井上誠耕園既存会員、購入者へ同封 1000 枚		
メールマガジン発行	<p>アーキベラゴ・ストアオープンの案内だけでなく、商品追加やイベント開催などのタイミングで随時発行。</p> <p>ユーザが見に来てくれて初めて情報発信できるホームページとは異なり、こちら側のタイミングで情報発信できるのが、メールマーケティングのメリット。</p> <p>また、年齢層、性別、商品購入履歴などから顧客を細分化することで、より効果的に顧客へのマーケティングを行なうことができるほか、顧客の囲い込み対策にも有効。</p>		
会員への友達紹介依頼実施	アーキベラゴやストアの会員、こえび隊メンバーなどに向けて実施		
プレゼント企画実施	企画を実施すると共に、無償の懸賞サイトへ登録を行い新規ユーザの獲得を目指す		
リスティング広告実施	<p>有料だが検索エンジンでの検索結果画面で、事前に指定したキーワードの場合にのみテキスト広告を表示することが可能。</p> <p>ターゲットとするユーザーが使用しそうなキーワードを設定することで、費用効果の高い広告展開が望める。</p> <p>有名な Overture(オーバーチュア)社のスポンサードサーチ、Google(グーグル)社のアドワーズ広告で実施予定。</p>		
アフィリエイト実施	商品やサービスを販売している広告主とホームページを運営している個人や企業のサイトが、バナー広告掲載を通して業務提携を行う仕組み。ホームページの運営者が自分のサイトに広告主であるサイトの広告を掲載し、その確定した売り上げに応じて広告収入を得るシステムなので、取扱商品を推薦するサイトが自動的に増え、集客チャネルの増加へと繋がる。		

■中期収支計画

単位:千円

	平成22年度計画		平成23年度計画		平成24年度計画		平成25年度計画		平成26年度計画		
	H22.04.01～H23.3.31		H23.04.01～H24.3.31		H24.04.01～H25.3.31		H25.04.01～H26.3.31		H26.04.01～H27.3.31		
売上高	12,800	100%	12,000	100%	14,200	100%	18,400	100%	17,600	100%	
ツアー売上高	8,000	63%	6,000	50%	7,000	49%	10,000	54%	8,000	45%	
物販売上高	4,800	38%	6,000	50%	7,200	51%	8,400	46%	9,600	55%	
ツアー仕入高	4,000	31%	3,000	25%	3,500	25%	5,000	27%	4,000	23%	
商品仕入高	3,360	26%	4,200	35%	5,040	35%	5,880	32%	6,720	38%	
清掃支援費引当	1,280	10%	1,200	10%	1,420	10%	1,840	10%	1,760	10%	
粗利益	4,160	33%	3,600	30%	4,240	30%	5,680	31%	5,120	29%	
販売費及び一般管理費	労務費	1,800	51%	1,800	52%	1,800	50%	2,700	55%	2,700	56%
	法定福利費	180	5%	180	5%	180	5%	270	6%	270	6%
	福利厚生費	90	3%	90	3%	90	3%	135	3%	135	3%
	荷造運賃	128	4%	120	3%	142	4%	184	4%	176	4%
	広告宣伝費	640	18%	600	17%	710	20%	920	19%	880	18%
	交際費	30	1%	30	1%	30	1%	30	1%	30	1%
	会議費	30	1%	30	1%	30	1%	30	1%	30	1%
	旅費交通費	120	3%	120	3%	120	3%	120	2%	120	2%
	通信費	120	3%	120	3%	120	3%	120	2%	120	2%
	消耗品費	120	3%	120	3%	120	3%	120	2%	120	2%
雑費	240	7%	240	7%	240	7%	240	5%	240	5%	
合計	3,498	100%	3,450	100%	3,582	100%	4,869	100%	4,821	100%	
営業利益	662		150		658		811		299		
営業外収益	0		0		0		0		0		
受取利息	0		0		0		0		0		
雑収入	0		0		0		0		0		
営業外費用	0		0		0		0		0		
支払利息	0		0		0		0		0		
貸倒損失											
その他											
経常利益	662		150		658		811		299		
特別利益											
特別損失											
税引前当期利益	662		150		658		811		299		
法人税											
税引後利益(1)											
元金返済金額(2)											
キャッシュフロー											
専従職員数	1		1		1		1.5		1.5		
一人当たり経常利益	662		150		658		541		199		

■体制図



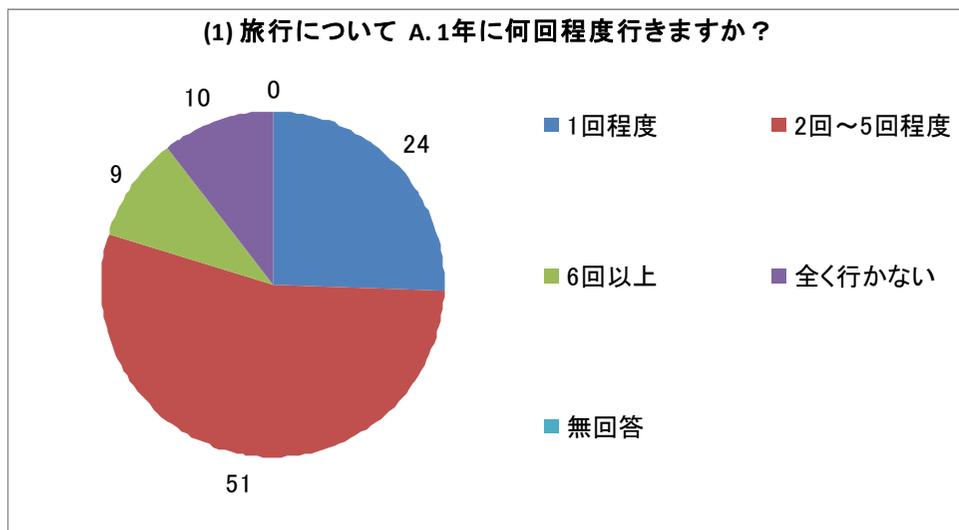
■アンケート結果

| 回答者数 94 名

(1) 旅行について A. 1年に何回程度行きますか？

【単一回答】

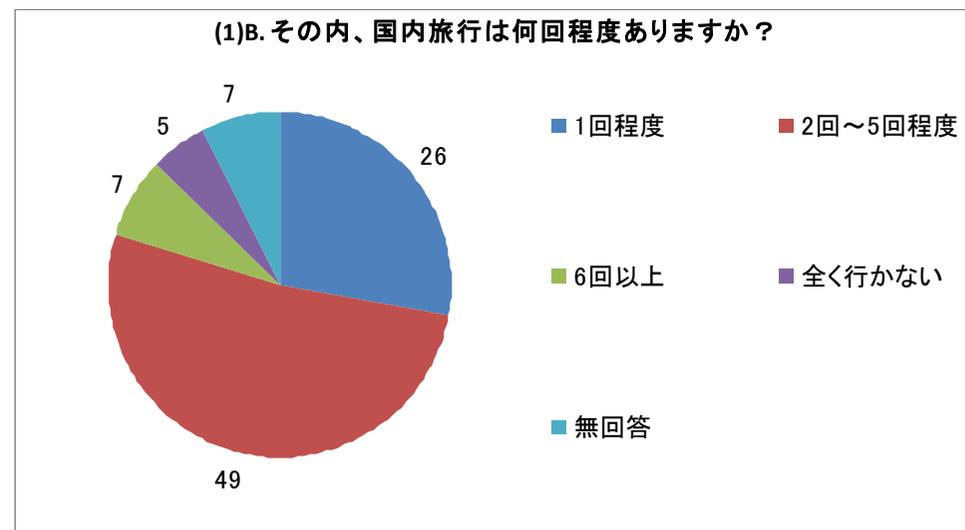
選択肢	回答数	
1回程度	24	25.53%
2回～5回程度	51	54.26%
6回以上	9	9.57%
全く行かない	10	10.64%
無回答	0	0.00%
合計	94	100.00%



(1)B. その内、国内旅行は何回程度ありますか？

【単一回答】

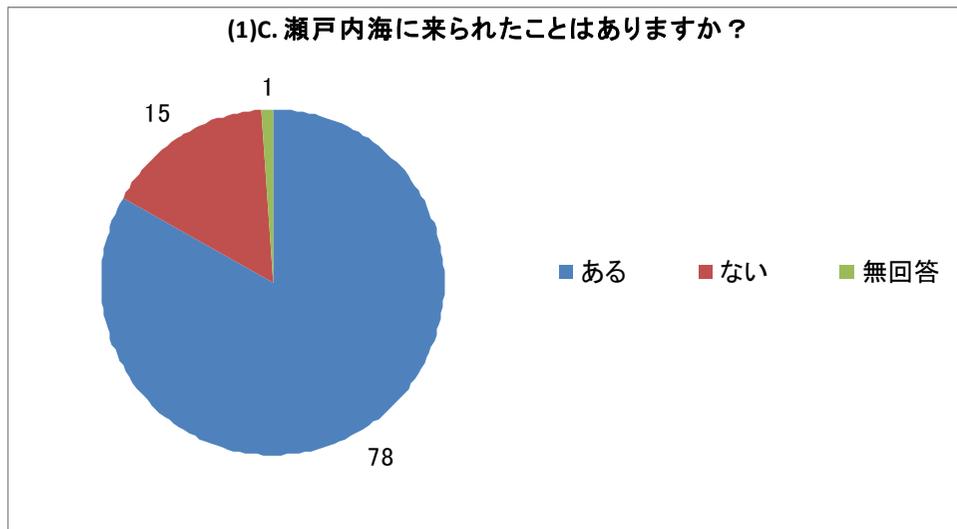
選択肢	回答数	
1回程度	26	27.66%
2回～5回程度	49	52.13%
6回以上	7	7.45%
全く行かない	5	5.32%
無回答	7	7.45%
合計	94	100.00%



(1)C. 瀬戸内海に来られたことはありますか？

【単一回答】

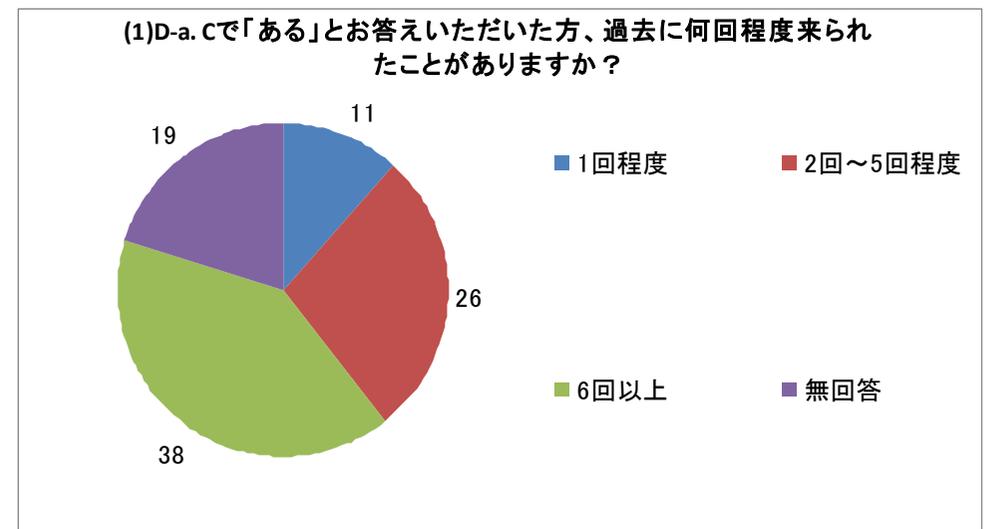
選択肢	回答数	
ある	78	82.98%
ない	15	15.96%
無回答	1	1.06%
合計	94	100.00%



(1)D-a. Cで「ある」とお答えいただいた方、過去に何回程度

来られたことがありますか？【単一回答】

選択肢	回答数	
1回程度	11	11.70%
2回～5回程度	26	27.66%
6回以上	38	40.43%
無回答	19	20.21%
合計	94	100.00%



(1)D-b. 瀬戸内海のどちらに行きましたか？

【複数回答】

選択肢	回答数	割合
直島	58	61.70%
男木島	42	44.68%
女木島	41	43.62%
小豆島	60	63.83%
豊島	32	34.04%
犬島	14	14.89%
大島	17	18.09%
その他	17	18.09%
無回答	15	15.96%
回答者数	94	

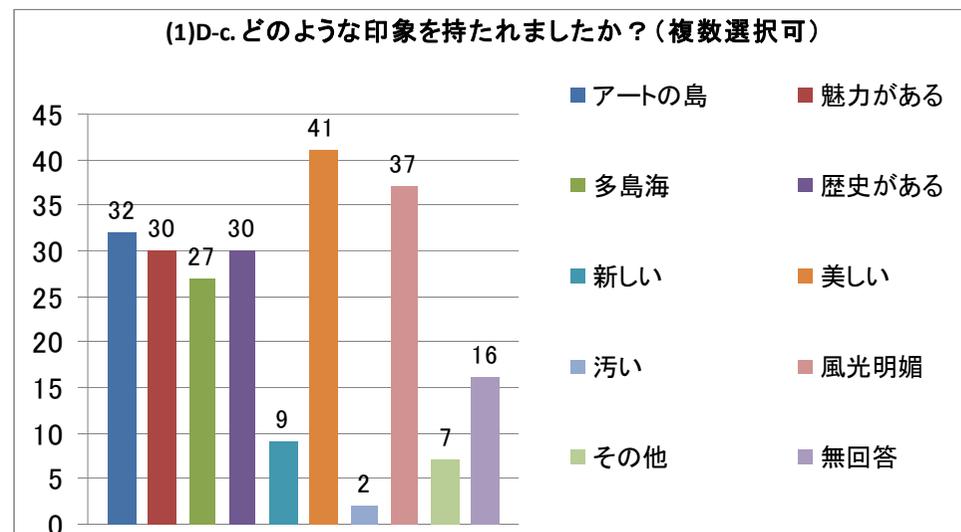
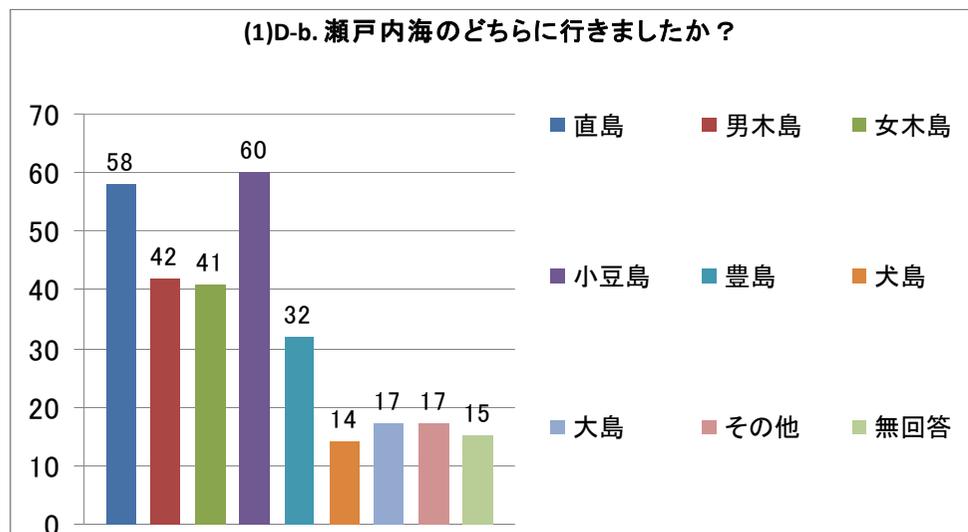
【その他の回答】
 鳶島 2、小豊島 1、本島 6、
 牛島 1、大島 1、九十九島 1、
 有人島はだいたい 1、横分島 1、
 高見島 1、尾道 1、大三島 2、
 四国本島 1、中島 1、伯方島 1、
 大久野島 1、宮島 1、香川 1、
 与島 1

(1)D-c. どのような印象を持たれましたか？（複数選択可）

【複数回答】

選択肢	回答数	割合
アートの島	32	34.04%
魅力がある	30	31.91%
多島海	27	28.72%
歴史がある	30	31.91%
新しい	9	9.57%
美しい	41	43.62%
汚い	2	2.13%
風光明媚	37	39.36%
その他	7	7.45%
無回答	16	17.02%
回答者数	94	

【その他の回答】
 自然がよい 1、人が多い 1、
 年配の方が多い 1、タコの踊り 1、
 特に無し 1、瀬戸大橋 1、
 うどん 1、広い 1、のどかで素朴 1



(1)E. Cで「ない」とお答えいただいた方は、その理由を

(2) 通販サイトを利用されたことはありますか？

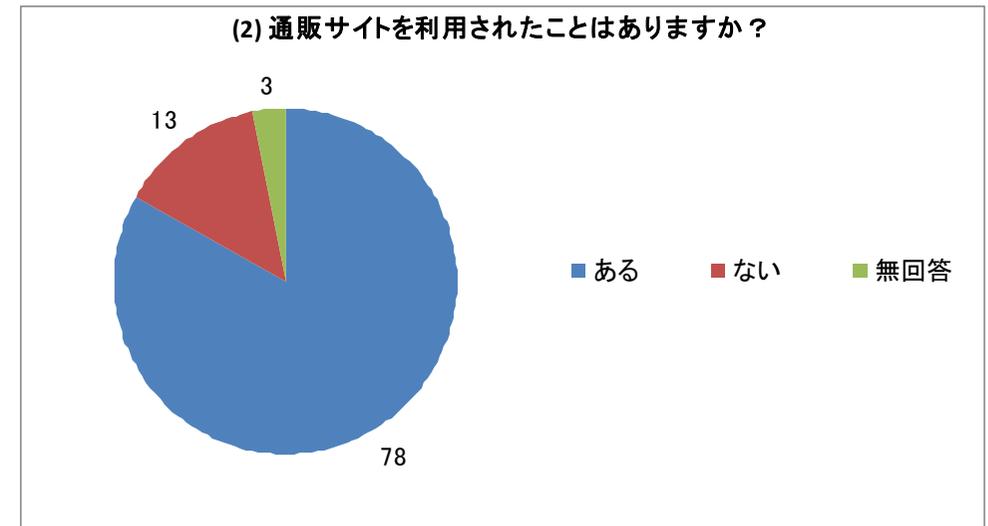
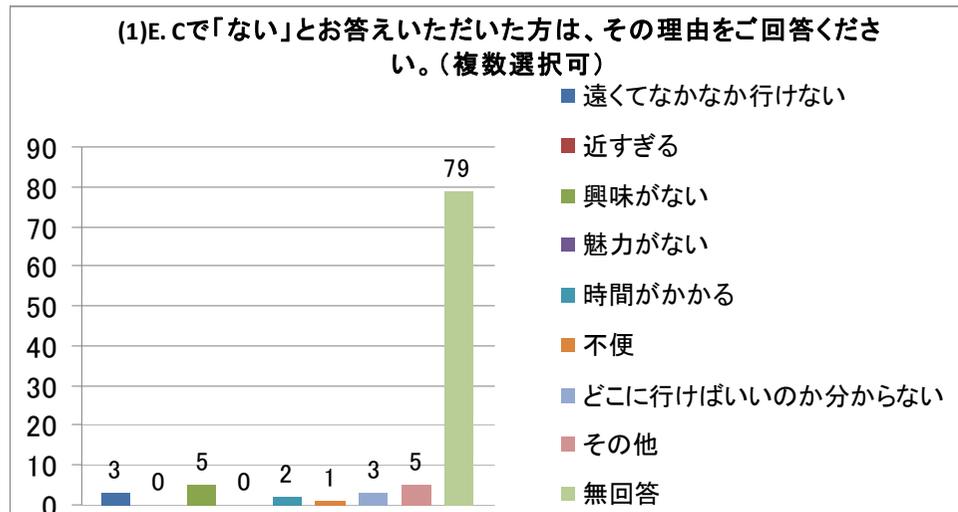
ご回答ください。【複数回答】

選択肢	回答数	割合
遠くてなかなか行けない	3	3.19%
近すぎる	0	0.00%
興味がない	5	5.32%
魅力がない	0	0.00%
時間がかかる	2	2.13%
不便	1	1.06%
どこに行けばいいのかわからない	3	3.19%
その他	5	5.32%
無回答	79	84.04%
回答者数	94	

【その他の回答】
 ・地元過ぎます
 ・縁がなかったのかなあ
 ・四国のことがよく分からなかったので
 ・もっといろいろ情報があればなーと思います。
 行きづらいのかな、って印象があります。
 ・小豆島など有名な島はわかるけど、
 他は知らなかった。
 ・時間がない

【単一回答】

選択肢	回答数	割合
ある	78	82.98%
ない	13	13.83%
無回答	3	3.19%
合計	94	100.00%



(3)A. (2)で「ある」とお答えいただいた方、過去1年

以内で何回程度利用されましたか？【単一回答】

選択肢	回答数	
1回	6	6.38%
2回	11	11.70%
3回	9	9.57%
4回	2	2.13%
5回以上	47	50.00%
1年以内には利用していない	4	4.26%
無回答	15	15.96%
回答者数	94	100.00%

(3)B. 何を購入されましたか？

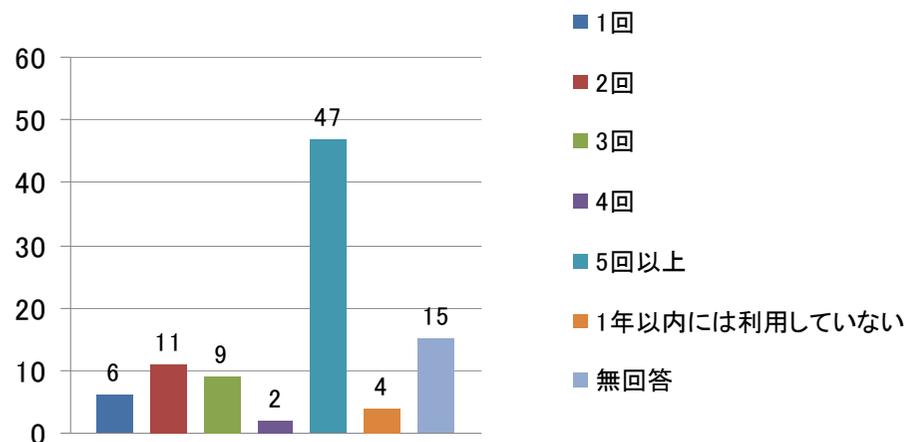
【複数回答】

選択肢	回答数	
服飾雑貨	25	26.60%
食品	23	24.47%
家電製品	23	24.47%
家具、雑貨	21	22.34%
スポーツ用品	9	9.57%
アウトドア用品	5	5.32%
本、CD、DVD	59	62.77%
日用品	12	12.77%
その他	10	10.64%
無回答	17	18.09%
回答者数	94	

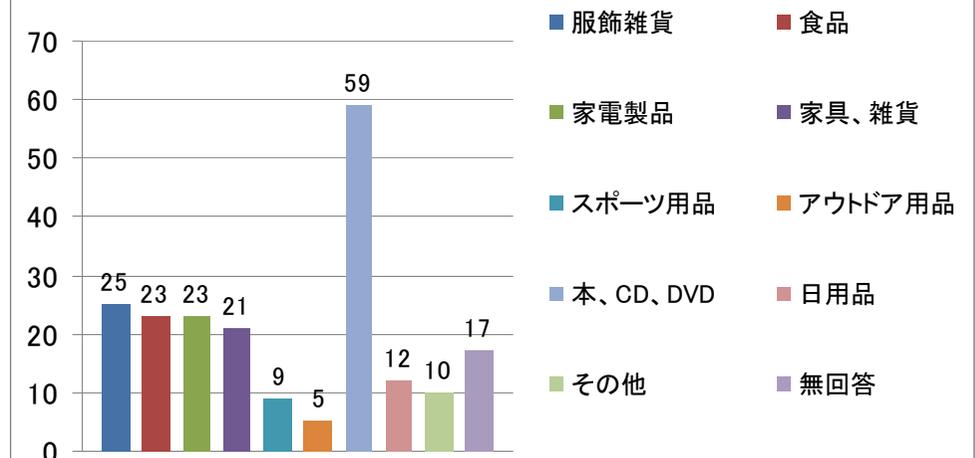
【その他の回答】

学用品 1、楽器 1、PC用品 2、健康食品 1、売っているほうです 1、調理器具 1、旅行 1

(3)A. (2)で「ある」とお答えいただいた方、過去1年以内で何回程度利用されましたか？



(3)B. 何を購入されましたか？（複数選択可）

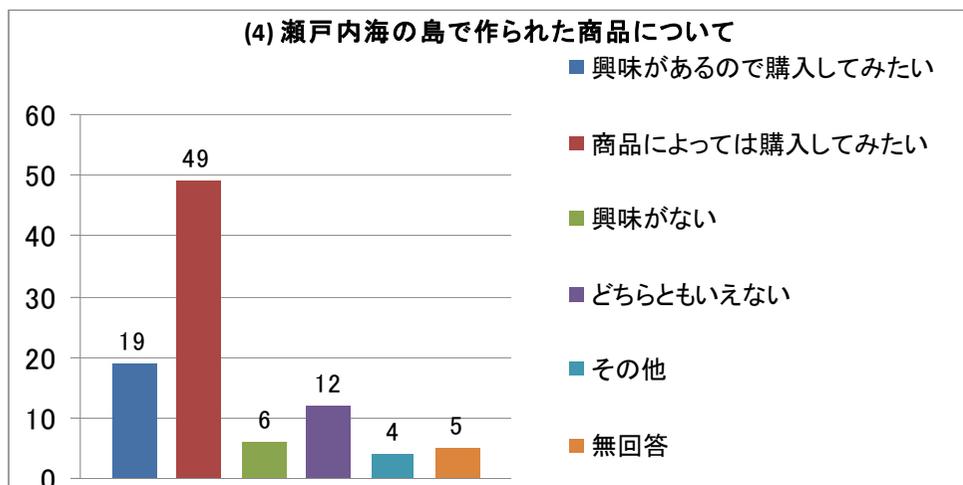


(4) 瀬戸内海の島で作られた商品について

【複数回答】

選択肢	回答数	割合
興味があるので購入してみたい	19	20.21%
商品によっては購入してみたい	49	52.13%
興味がない	6	6.38%
どちらともいえない	12	12.77%
その他	4	4.26%
無回答	5	5.32%
回答者数	94	

【その他の回答】
 ・行って作りたい
 ・手にとって買いたい
 ・何があるか知らない
 ・通販に興味がない

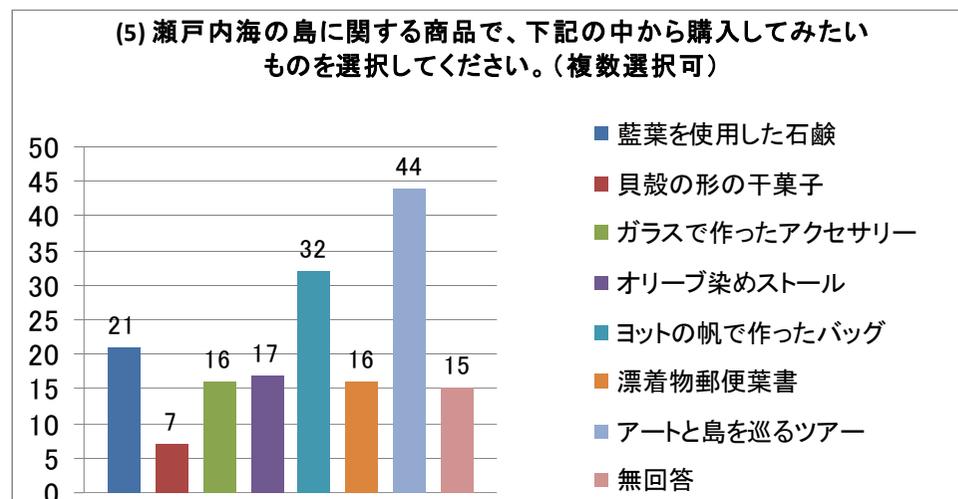


(5) 瀬戸内海の島に関する商品で、下記の中から購入してみたい

みたいものを選択してください。【複数回答】

選択肢	回答数	割合
藍葉を使用した石鹼	21	22.34%
貝殻の形の干菓子	7	7.45%
ガラスで作ったアクセサリー	16	17.02%
オリーブ染めストール	17	18.09%
ヨットの帆で作ったバッグ	32	34.04%
漂着物郵便葉書	16	17.02%
アートと島を巡るツアー	44	46.81%
無回答	15	15.96%
回答者数	94	

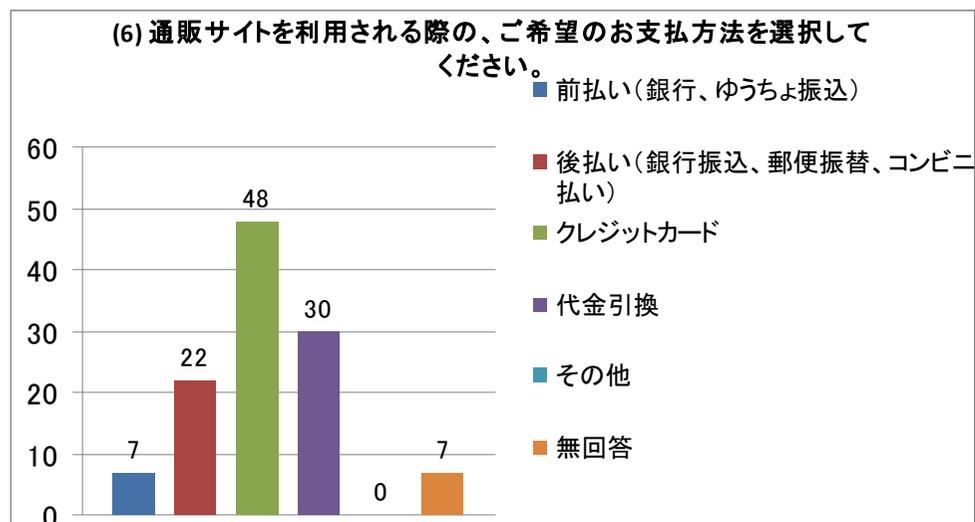
【その他の回答】
 ・郷土品に興味が無い



(6) 通販サイトを利用される際のご希望のお支払方法を選

択してください。【複数回答】

選択肢	回答数	
前払い(銀行、ゆうちょ振込)	7	7.45%
後払い(銀行振込、郵便振替、コンビニ払い)	22	23.40%
クレジットカード	48	51.06%
代金引換	30	31.91%
その他	0	0.00%
無回答	7	7.45%
回答者数	94	



メッセージ

- ・天日干した塩を売ってください
- ・瀬戸内海の島のよさがつまったサイトを楽しみにしています！
- ・今まで何度か瀬戸内海の島に行きましたが、どこもまた訪れたいと思う島ばかりでした。アンケートの瀬戸内海の島に関する商品もどれも購入してみたいものばかりです！
- ・外部の人へのアピールと内部の人の連携
- ・瀬戸内と島々は大好きです。大切にしていきたいと思います。
- ・応援してます！
- ・実用的な商品が欲しいです。
- ・瀬戸内国際芸術祭楽しみにしてます。頑張ってください！
- ・四国だいすきです。
- ・伝統工芸品で四国以外ではあまり知られていないもの十今の avt direction みたいなものの方が興味あります。