

**富士市の持続可能性を高める要素**

- 富士市の「新しいビジネス」の創出
- 産業の持続可能性を高める要素
- 課題
- ありたい姿
- 協働プロジェクトのタネ

**多彩なプロの技術×新たな価値観が  
未来のサステナビリティを生み出す  
ものづくりフロンティアのまち富士(仮)**

**基幹産業の継続**

必要な「人財」像を明確にできていない  
成熟産業の  
パラダイムシフトに向けた  
チャレンジマインドの育成  
それぞれの強みを  
見える化・  
共有できていない  
ひとつの組織では  
対応できない  
=協業が必要

労働力としての  
人財不足  
新たな産業分野への  
広がりが見えない…

公式SNS  
で発信  
異業種交流  
カフェテリア  
想いを  
共有する場

富士市の  
「新しいビジネス」  
の創出

産業の持続可能性  
を高める要素

課題

マネージャー人材  
の不足  
地域課題×  
ものづくりの授業  
「富士市版」  
キャリア教育  
技術継承者  
の不足

人財確保・  
技術継承

異業種連携の  
予算の活用  
オープンイノベーション  
のための  
パートナーシップ

異業種交流  
カフェテリア  
SDGs×ものづくり  
協業ビジネス

富士市の  
「新しいビジネス」  
の創出

産業の持続可能性  
を高める要素

課題

ローカルミネルバ  
大学  
国内留学  
大学誘致  
若者に選ばれる  
まちになる

人材マッチング  
シートづくり  
SNSで社内の  
日常を発信  
若年層の  
流出

ものづくりラボ  
学生と一緒に  
ものづくり  
Made in Fuji  
ふるさと納税返礼品  
ふるさと納税  
製造業への  
施策予算に

異業種  
展示会  
異業種連携の  
予算の活用  
オープンイノベーション  
のための  
パートナーシップ

富士市の  
「新しいビジネス」  
の創出

産業の持続可能性  
を高める要素

課題

ゼロカーボン  
の  
まちづくり

ウェル  
ビーイングな  
暮らしの実現  
市外の人材  
からオファーが  
くる  
富士市に  
大学がない

逆ES受付  
ふるさと納税  
製造業への  
施策予算に  
風通しの良い  
企業間連携

オープンイノベーション  
のための  
パートナーシップ  
市民に知って  
もらう場づくり  
情報発信不足、  
パートナーを  
獲得できない

富士市の  
「新しいビジネス」  
の創出

産業の持続可能性  
を高める要素

課題

脱炭素社会 2050

小学生向け  
CNF授業  
SDGsの認知度低い  
取り組む意義？  
環境への取り組みの  
優先度が低い(社内外)

現在の関係者の  
意識改革  
富士市版SDGs  
カードゲーム  
社会的要請と  
社員の機運・要求に  
ギャップがある

社会構造の  
変化への対応  
若者の価値観を  
さく機会  
具体的モデルケースの  
不在・不知

富士市の  
「新しいビジネス」  
の創出

産業の持続可能性  
を高める要素

課題

脱炭素経営確立  
による企業活動  
の持続拡大  
CNモデル構築  
プロジェクト  
再エネ導入  
の遅れ  
稼働に必要な  
エネルギーの確保  
広がる脱炭素への  
社会的要請と  
実施状況の差  
地産地消エネルギー  
の把握不足

企業活動とSDGsの  
つながりがわからない  
SDGsまで  
手が回らない  
事業規模  
SDGsの認知度低い  
取り組む意義？  
環境への取り組みの  
優先度が低い(社内外)

現在の関係者の  
意識改革  
富士市版SDGs  
カードゲーム  
社会的要請と  
社員の機運・要求に  
ギャップがある

社会構造の  
変化への対応  
若者の価値観を  
さく機会  
具体的モデルケースの  
不在・不知

富士市の  
「新しいビジネス」  
の創出

産業の持続可能性  
を高める要素

課題

基盤となる  
自然資源の  
保全と活用

企業活動とSDGsの  
つながりがわからない  
SDGsまで  
手が回らない  
事業規模

現在の関係者の  
意識改革  
富士市版SDGs  
カードゲーム  
社会的要請と  
社員の機運・要求に  
ギャップがある

社会構造の  
変化への対応  
若者の価値観を  
さく機会  
具体的モデルケースの  
不在・不知

富士市の  
「新しいビジネス」  
の創出

産業の持続可能性  
を高める要素

課題

脱炭素経営確立  
による企業活動  
の持続拡大  
CNモデル構築  
プロジェクト  
再エネ導入  
の遅れ  
稼働に必要な  
エネルギーの確保  
広がる脱炭素への  
社会的要請と  
実施状況の差  
地産地消エネルギー  
の把握不足

企業活動とSDGsの  
つながりがわからない  
SDGsまで  
手が回らない  
事業規模

現在の関係者の  
意識改革  
富士市版SDGs  
カードゲーム  
社会的要請と  
社員の機運・要求に  
ギャップがある

社会構造の  
変化への対応  
若者の価値観を  
さく機会  
具体的モデルケースの  
不在・不知

富士市の  
「新しいビジネス」  
の創出

産業の持続可能性  
を高める要素

課題

脱炭素経営確立  
による企業活動  
の持続拡大  
CNモデル構築  
プロジェクト  
再エネ導入  
の遅れ  
稼働に必要な  
エネルギーの確保  
広がる脱炭素への  
社会的要請と  
実施状況の差  
地産地消エネルギー  
の把握不足

企業活動とSDGsの  
つながりがわからない  
SDGsまで  
手が回らない  
事業規模

現在の関係者の  
意識改革  
富士市版SDGs  
カードゲーム  
社会的要請と  
社員の機運・要求に  
ギャップがある

社会構造の  
変化への対応  
若者の価値観を  
さく機会  
具体的モデルケースの  
不在・不知

富士市の  
「新しいビジネス」  
の創出

産業の持続可能性  
を高める要素

課題