

# 事例紹介まとめ

## 事例紹介のポイント

- 課題解決の視点からのスタート
- 「適切な役割分担」が見える
- 課題に効果が見える(アウトプット)
- さらに展開が見える(アウトカム)

# ■ 課題解決の視点からのスタート

- ▶ 企業・団体側のミッション／課題・ニーズ
- ▶ 地域・社会側の課題・ニーズ



想い



# ■ 「適切な役割分担」が見える

“共通言語”

- ▶ 地域(現場)の課題から、  
必要なヒト・モノ・コト・カネetc.  
を探す
- ▶ 第三者的な存在



人



- 課題に効果が見える(アウトプット)
- さらに展開が見える(アウトカム)

ものがたり

SDGs の企業行動指針／SDGs Compassより引用  
[https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/04/SDG\\_Compass\\_Japanese.pdf](https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/04/SDG_Compass_Japanese.pdf)

## 実例：目標設定アプローチの採用

### インサイド・アウト・アプローチ

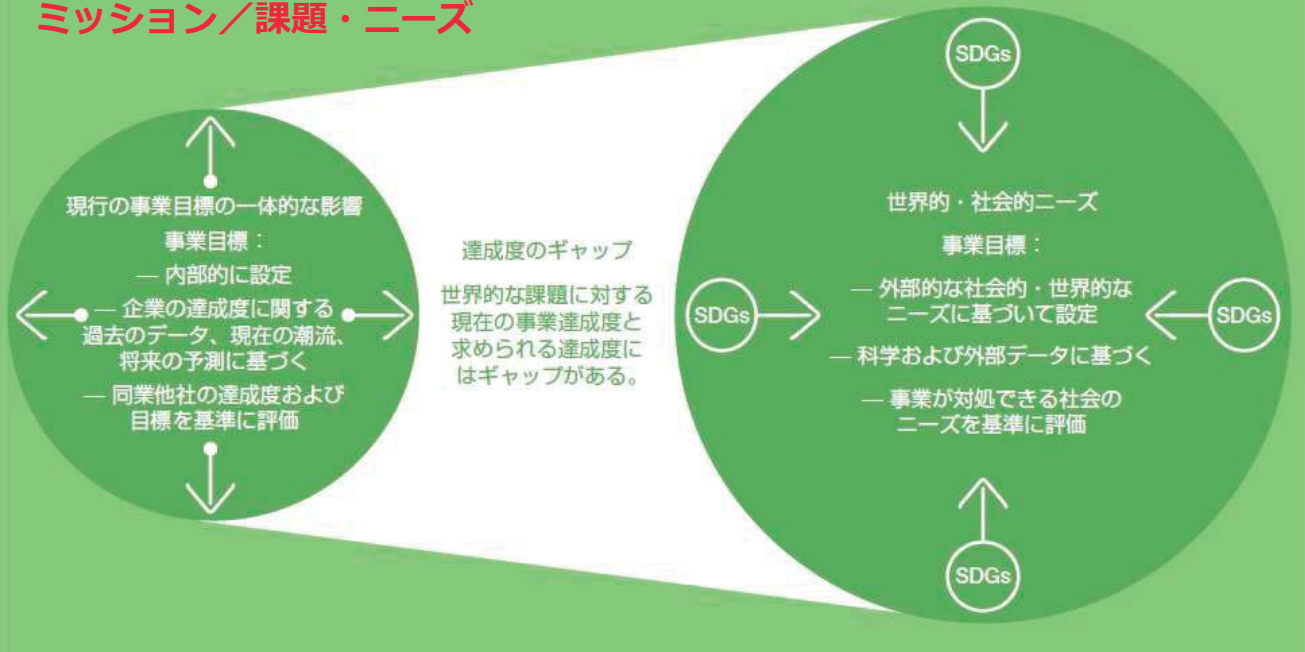
目標設定に対し、内部中心のアプローチを取る今日的なあり方では、世界的な課題に十分対処することができない。

### アウトサイド・イン・アプローチ

世界的な視点から、何が必要かについて外部から検討し、それに基づいて目標を設定することにより、企業は現状の達成度と求められる達成度のギャップを埋めていく。  
 SDGsは、国際的に望ましい到達点に関しての前例のない政治的合意である。

### 企業・団体側の ミッション／課題・ニーズ

### 地域・社会側の課題・ニーズ



# GEOCを、ご活用ください お気軽にスタッフにお声がけください

## セミナースペース

Seminar Space • Meeting Space

一般の方が参加できる多くのイベントを開催しています。企業や団体には、環境のセミナー、ミーティングなどに施設を無料で貸し出しています。



## 展示・ライブラリー・情報スペース

Exhibition • Environment Library

環境関連のパネル、書籍、パートナーシップ事例、環境イベントのチラシなどを多く展示しています。ボランティア探しや、調べものにご活用ください。



## 環境らしんばん (WEBサイト)

Web site • Database

日本最大の環境NPO・イベント等のデータベース。約1,000団体・企業が登録。

<http://www.geoc.jp/rashinban/>



## 機関紙「つな環」& メールマガジン

Journal • Mail Magazine

旬の環境問題を提供する機関紙「つな環」や、環境情報のメールマガジンを発信しています。

