

付録 4: 中間支援機能チェックリスト(改訂版 Version3)

佐藤(2014)¹、佐藤(2015)²に基づく改訂版

¹ 佐藤真久, 2014, 「平成 25 年度環境省地域活性化を担う環境保全活動の協働取組推進事業—[プロジェクト・マネジメントの評価]と[中間支援組織の機能と役割]に焦点を置いて」, 平成 25 年度環境省地域活性化を担う環境保全活動の協働取組推進事業, 『最終報告書』

² 佐藤真久, 2015, 「平成 26 年度環境省地域活性化を担う環境保全活動の協働取組推進事業—[協働ガバナンスの事例分析]と[社会的学習の理論的考察]に焦点を置いて」, 平成 26 年度環境省地域活性化を担う環境保全活動の協働取組推進事業, 『最終報告書』

			<ul style="list-style-type: none"> ● ステークホルダー間のネットワーク構築 ● ステークホルダーの多様性(分野/性別/年齢等)確保 ● やる気を起こさせる仕掛けの設定 ● キャパシティビルディングの場の設定(研修会など) <p>[変革を起こし続ける持続可能なシステム構築]</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 事業終了後も地域がリーダーシップを発揮できる仕掛けの設定 ● 多様なリーダー(もしくはリーダーシップを発揮するプラットフォーム)の育成 ● プロジェクトのオーナーシップの醸成 			
15	チェンジ・エージェント機能	プロセス支援	<p>[助成金]</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 仕様書の解釈支援、関連情報の提供 ● 月次報告の要請、全体スケジュール管理 ● 文書化のサポート(e.g. 当事者が気づかない成果や課題の指摘) ● 計画と進捗状況の把握、計画変更・修正のアドバイス <p>[事業プロセス進行]</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ステークホルダーを集めたインフォーマルな場設定 ● 会合・対話、進め方の情報提供、助言 ● 取組参加者間での情報共有の促進 ● 合意形成の支援 ● 事業の変化への対応 ● マネジメント手法の活用(e.g. SWOTs 分析) ● 適切な「問い」の提示 (e.g. 5W1H の活用) 			
16	チェンジ・エージェント機能	資源連結	<p>[ヒト・組織]</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 専門家の紹介、他企業・経済団体の紹介、ローカルのメディアの紹介、ステークホルダー間の仲介 ● まだつながっていない(が必要とされる)人を紹介 ● ネットワークを活かし適切な団体を紹介 <p>[モノ]</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 会合や活動の場の提供、施設・資材の共有 <p>[カネ]</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 資金源の紹介、資金提供者とのマッチング <p>[情報]</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 専門知、情報との連結、国内外の関連情報の紹介 ● 暗黙知の形式知への転換、暗黙知と形式知の連関 ● コミュニケーションの促進(e.g. 行政のことば、NPO のことばの翻訳) <p>[機会]</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 活動機会の紹介・連結 ● インフォーマルなコミュニケーションの場の設定 			
17	チェンジ・エージェント機能	問題解決提示	<p>[課題発見と論点の整理]</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 被支援者のニーズの引き出し ● やりたい活動等に関するイメージの言語化 ● 利害関係にない有識者・ステークホルダーに信頼される方からのアドバイスの活用 ● 簡単・明瞭な論点の提示、解釈の追加 <p>[組織資源にかかる問題解決]</p> <ul style="list-style-type: none"> ● カネ: 助成金情報の提供 ● モノ: 必要なモノに関する提案 ● ヒト: 地方事務所の力をかりることの提案 ● ヒト: 今後ステークホルダーになり得る人を紹介 ● 情報: 関連情報(e.g. 全国の事例)を紹介 ● 情報: 他地域の参考になりそうな制度、システム紹介 <p>[プログラムにかかる問題解決]</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 中長期の解決策の提示 ● ステークホルダーに対するコーチング ● 代替案の提示 ● ステークホルダーのニーズ、ウオントの可視化 ● 解決策を議論する機会の提供(e.g. ワークショップ) ● 議論の刺激・起爆剤の投入 			